



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

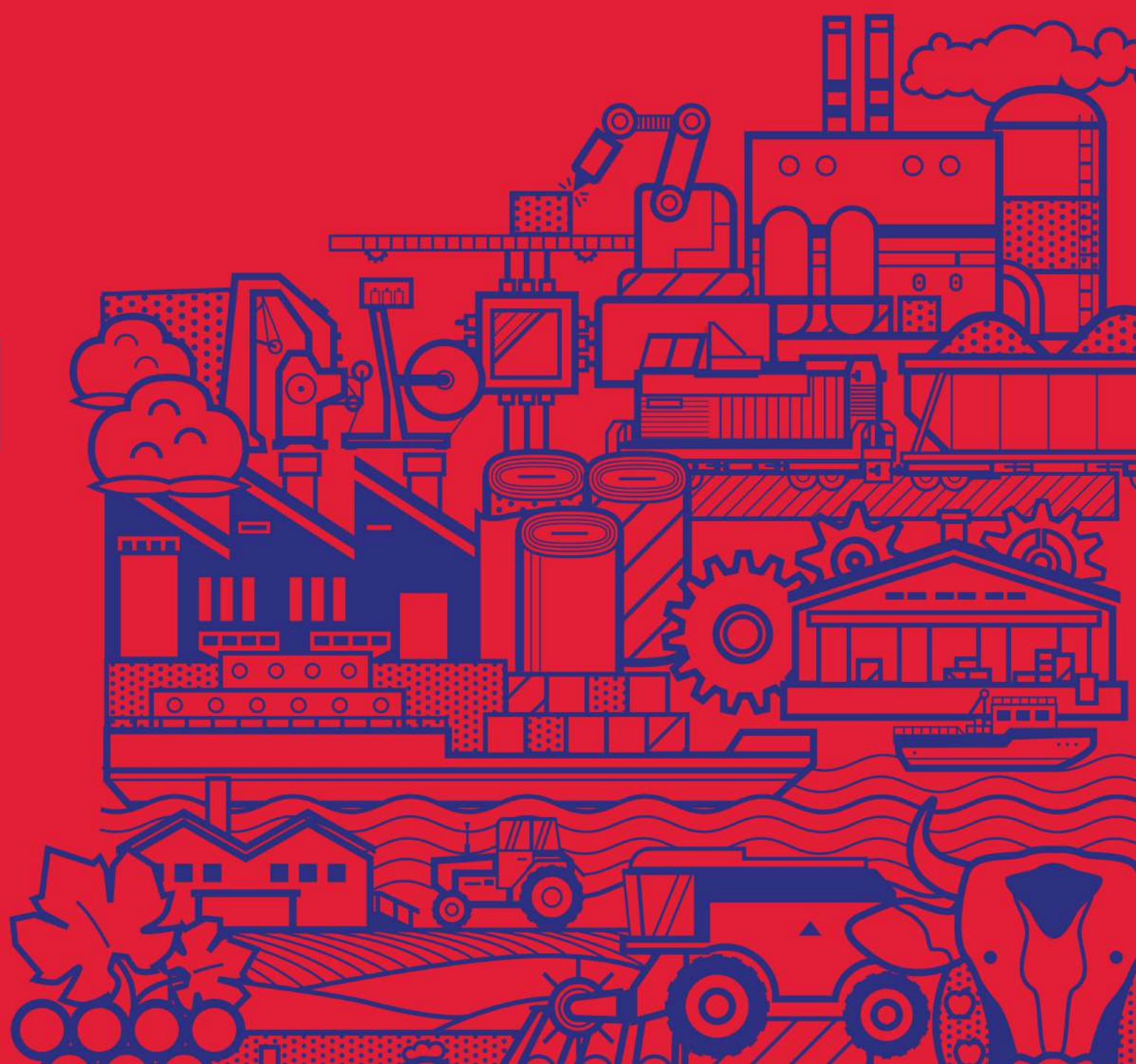
ПРОМ ТУРИЗМ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



**MICE
MARKET**

Агентство
бизнес-туризма
и мероприятий



Промышленный туризм

как отрасль активно развивается во всем мире уже более 100 лет. Многие предприятия используют его не только для привлечения внимания к бренду, но и как инструменты маркетинга, обучения персонала и укрепления корпоративной культуры компаний.

Для предприятий России данное направление новое.

Активно развивается тренд на ОТКРЫТОСТЬ.

Те предприятия, которые разработают экскурсии первыми станут флагманами в своей отрасли.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ:

- Знакомство с производственным процессом
- Регулярность
- Интерактивность



Уже разработанные и действующие экскурсии

по набору группы (от 15 человек)

Путешествие в "Простоквашино"

Проориентационный тур, тур для школьников

вход свободный

по набору группы (от 12 человек)

Экскурсия "Здесь рождается будущее"

Проориентационный тур

вход свободный

по набору группы (от 10 человек)

из Самара
4 часа

Экскурсия "Какие труды, такие и плоды"

Проориентационный тур

от 300 ₹

по набору группы (от 10 человек)

из Самара
4 часа

Экскурсия "Не Боги горшки обжигают, а мастера" с посещением завода "СтройФарфор"

Проориентационный тур

от 350 ₹

от 1300 ₹

Из сердца России к дорогам мира

от 450 ₹

"Свет, камера, мотор!"

из Самара
3 часа

Экскурсия на завод "Балтика"

Тур на производство

от 150 ₹

по набору группы (от 10 человек)

из Самара
4 часа

Экскурсия на завод Соса-Cola

Проориентационный тур, тур на каникулах

от 250 ₹

по набору группы (от 10 человек)

из Самара,
3 часа

Пассажирское вагонное депо «От вагона до перрона»

Проориентационный тур

от 420 ₹

по набору группы (от 15 человек)

Круто, ты попал на TV!

телевидение и радио

РОССИЯ САМАРА

Проориентационный тур, тур для школьников

от 350 ₹

от 400 ₹

Машина времени

от 600 ₹

"Сочные реки, картонные берега"

из Самара
3 часа

Экскурсия "Тепло и любовь Самарского хлеба" с посещением БКК

Проориентационный тур

от 380 ₹

из Самара
4 часа

Экскурсия "Краюха на стол, и стол престол"

Проориентационный тур, тур на каникулах

от 380 ₹

по набору группы (от 10 человек)

каждый вторник и четверг 12:00-14:00

из Самара
1 час

NEW! Экскурсия-дегустация "Наше Жигулёвское!"

Гастрономический туризм

от 600 ₹

ХИТ ПРОДАЖ

В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ
БОЛЕЕ 10 ЭКСКУРСИЙ

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

РЕГИОНУ:

- Для продвижения на государственном и международном уровнях
- Для укрепления положительного имиджа
- Для роста инвестиционной привлекательности
- Для формирования региональных брендов

ПРЕДПРИЯТИЯМ:

- Для демонстрации своих достижений
- Для развития экспортного потенциала
- Для профорientационной работы с молодежью

ТУРИНДУСТРИИ:

- Для формирования делового и международного туризма
- Для развития туристской отрасли



КОМУ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ



Туристическим группам: местным, иногородним, иностранным



Местным школьникам
Местным и иногородним студентам



Бизнес-группам для обмена опытом
Бизнес-группам, профессиональным покупателям










Потенциальным инвесторам



СМИ и блогерам



ЧТО ДАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ

-  Диалог с потребителем
-  Формирование имиджа открытой компании
-  Позиционирование и укрепление местного бренда
-  Внимание в соцсетях от посетителей и СМИ
-  Обмен опытом с коллегами с других предприятий
-  Повышение корпоративной культуры
-  Выход на новые рынки через экскурсии для профессиональных покупателей



ГДЕ ВЗЯТЬ РЕСУРСЫ

ОБЪЕКТАМИ ЭКСКУРСИЙ МОГУТ СТАТЬ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Подключить:

- Профильные региональные органы исполнительной власти
- Муниципальные образовательные учреждения
- Туристические компании
- Профессиональные отраслевые объединения
- Руководствоваться методическими рекомендациями





01

Создание цикла экскурсий о предприятиях региона

Знакомства с профессиями и отраслями региона

Презентации о будущем отрасли или профессии

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



02

Донесение информации о современных предприятиях

Организация мастер классов от СУЗов и ВУЗов

Туры для абитуриентов для соседних регионов

**УДЕРЖАНИЕ
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ**



03

Адаптация молодых специалистов

Обмен опытом со специалистами отрасли

Организация коммуникаций с соседними регионами

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



04

Интерес к сотрудникам на предприятии

Понимание значимости труда и ответственности

Порядок и культура поведения

РАЗВИТИЕ КОРП. КУЛЬТУРЫ



05

Формирование новой маркетинговой стратегии

Раскрутка бренда через экскурсии

Туры для СМИ, блогеров, участников мероприятий

**ВОЗРОЖДЕНИЕ И СОЗДАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**



06

Готовые программы для делегаций

Вовлечение малого и среднего бизнеса

Инструмент реализации национальных проектов

БИЗНЕС МИССИИ



07

Деловой туризм – как экспорт услуг

Выбор аудитории проф. покупателей вместе РЭЦ

Работа для дальнейшего экспорта товаров

ЭКПОРТ УСЛУГ
ЭКСПОРТ ТОВАРОВ



08

Предприятия для модернизации

Индустриальные парки и ОЭЗ

Готовые программы инфраструктуры для бизнеса

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**



09

Детский туризм

Организованные группы, круизные теплоходы, MICE

Уникальный продукт для индивидуалов

ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР



10

Фото и видео контент о городе и предприятиях

Определение уникальности региона

Интерес к нестандартным турам и местам

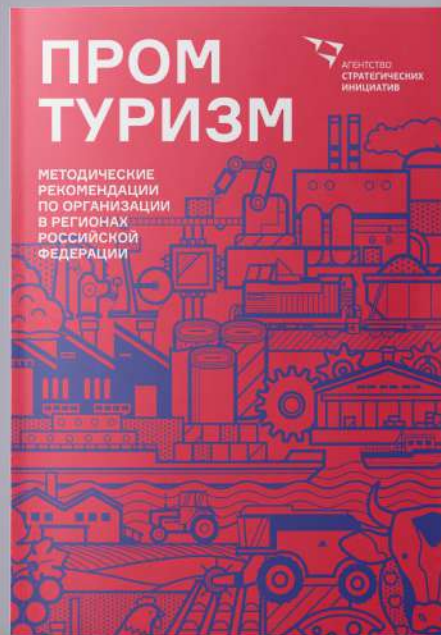
**ПОСТОЯННЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК**

НАШИ ЦЕЛИ

01

Масштабировать
опыт и
запустить
механизм
разработки
пром экскурсий
по всей стране

Методология развития промышленного туризма



ВНЕДРЯЮТ МЕТОДОЛОГИЮ

Самарская область
Нижегородская область
Удмуртская республика
Смоленская область
Республика Башкортостан



ГОТОВЫ К ВНЕДРЕНИЮ

Тюменская область
Тульская область
Калужская область
Волгоградская область
Воронежская область
Ханты-Мансийский автономный округ

■ ЧТО ДАЮТ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ?

- Подробные инструкции из 10 шагов по развитию промышленного туризма в регионе
- Модели стратегии развития промышленного туризма
- Модели организации туров на действующие предприятия
- Модели поддержки и продвижения региональных проектов по развитию промышленного туризма
- Технологии разработки производственной экскурсии
- Примеры лучших практик

ПЯТЬ СТЕПЕНЕЙ СВОБОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1** Регулярность проведения экскурсий
- 2** Возраст и аудитория
- 3** Стоимость экскурсии
- 4** Формат проведения
- 5** Работа по привлечению групп

02

Создать
всероссийский
портал по
промышленному
туризму
promtourism.ru

100 лет

проводятся экскурсии на
промышленные предприятия по
всем континентам.

Промышленный туризм –
одно из основных
направлений стратегического
развития Российской
Федерации.



Школьные
экскурсии



Бизнес-группы



Туристические
группы



Иностранные
группы

НАШИ ЦЕЛИ

03

Канал о
промышленности
в регионах России
и инструментах
для ее развития



Промышленный туризм в России
Эксперты | Практики
Новые горизонты



PROMTOURISM



PROMTOURISM



ОЛЬГА ШАНДУРЕНКО
10 шагов развития
Пром Туризма
в регионах рф



PROMTOURISM



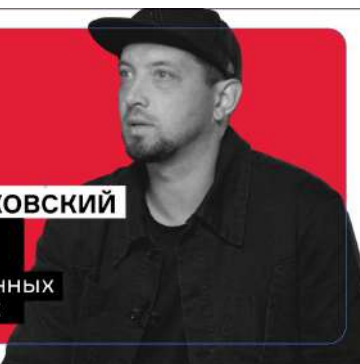
АРТЕМ БУЛАТОВ
Опыт Нижегородской
области в развитии
ПромТуризма




PROMTOURISM



ЮЛИЯ МИХАЛЁВА
Делать хорошо
и качественно
- нормально!



PROMTOURISM



ЮРИЙ КВЯТКОВСКИЙ
Перфомансы,
спектакли
на промышленных
предприятиях



PROMTOURISM



МИХАИЛ ЧЕКМЕЗОВ
Деловой портрет,
бизнес-фотография



PROMTOURISM



ВАДИМ КОКОРЕВ
Инициатива
должна исходить
от первых лиц
регионов

ЧТО ПОЛУЧИТ ПРЕДПРИЯТИЕ

Туристский продукт, который станет инструментом:

- продвижения
- укрепления имиджа предприятия
- поддержки и рекламы бренда
- создания доверия к продукции
- демонстрации новых и инновационных технологий
- профессиональной ориентации школьников и студентов
- инвестиционной привлекательности
- получения дополнительной прибыли от экскурсионных услуг
- обучения персонала и укрепления корпоративной культуры



ЧТО ПОЛУЧИТ ОТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА РЕГИОН

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА СОСТОИТ ИЗ МНОЖЕСТВА СОСТАВЛЯЮЩИХ, СРЕДИ КОТОРЫХ ТУРИЗМ ЗАНИМАЕТ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО

- **Промышленный туризм служит:**

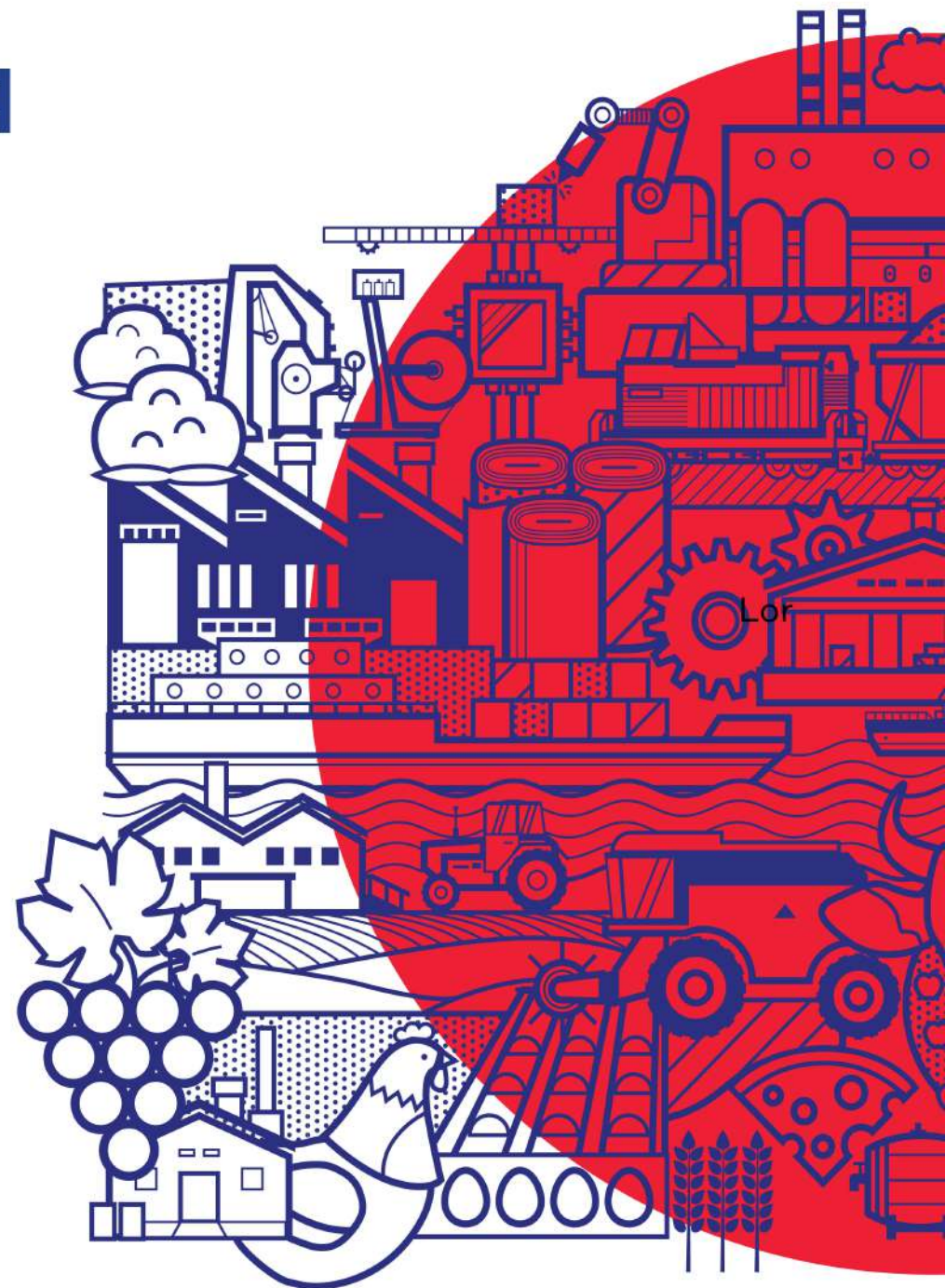
- подтверждением высокого научно-технического потенциала региона

- **Промышленный туризм способствует:**

- укреплению имиджа региона как поставщика брендов на рынок

- развитию международной кооперации

- росту благосостояния и процветанию региона



ЧТО ПОЛУЧИТ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

- Новый востребованный туристический продукт
- Новое туристское позиционирование
- Инструмент увеличения туристского потока
- Развитие делового и международного туризма
- Развитие культурно-познавательного туризма
- Развитие детского туризма и продвижение образовательных программ
- Развитие профессиональной ориентации для школьников
- Развитие туров выходного дня
- Развитие инфраструктуры сервиса и гостеприимства
- Развитие малого и среднего бизнеса в туризме
- Создание новых рабочих мест для туристской инфраструктуры

КАК ПОДДЕРЖАТЬ УЧАСТНИКОВ

- В региональном конкурсе грантов и субсидий можно выделить в отдельное направление «Развитие промышленного туризма на территории субъекта РФ»
- В рамках конкурса предусмотреть выделение целевых субсидий и грантов на развитие профориентации школьников
- Для стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства можно предусмотреть субсидирование части их затрат на создание производственных экскурсий
- Для решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач разработку экскурсии вести за счет консалтинговой компании
- Субсидировать часть затрат хозяйствующим субъектам победителям конкурсов и премий
- Субсидировать деятельность по привлечению бизнес-миссий, способствующих экспорту продукции предприятий





Сергей Рыжов

Генеральный директор
+ 7 846 990 60 35
Ryzhov_sa@micemarket.ru



Александр Потапов

Исполнительный директор
+ 7 903 300 40 40
Potapov_ae@micemarket.ru



Кисельникова Наталья

Разработчик экскурсий,
автор методики создания
производственных
экскурсий



Зеленовская Анна

Менеджер по развитию
+ 7 964 991 01 01
online@micemarket.ru